

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka seanačila komitě se svou bakalářskou
prací. Dotazy se týkaly např. ceny za reklamní
spoty a televizi. Dále pak studentka vysvětlila
pojmy Event marketing, reklamní a informační
kompaně. Studentka práci obhájlá.

Body:

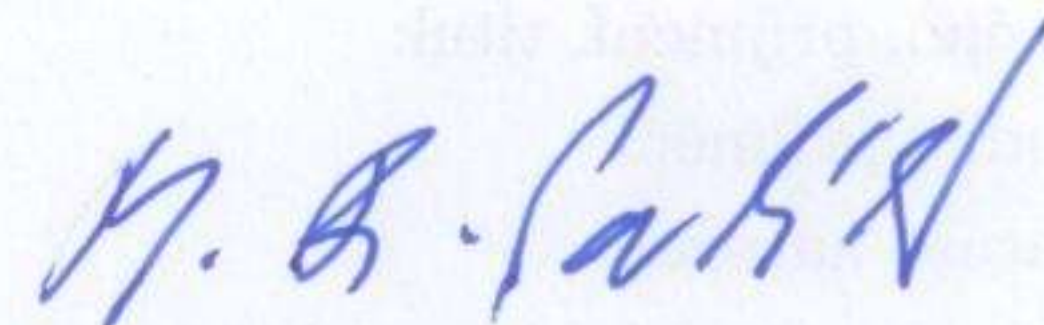
výborně

Klasifikace:

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

10. února 2016

.....
podpis předsedy