

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kateřina JUNGVIRTOVÁ
Název práce	Inovace produktu vybraného podniku cestovního ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Jana Kovaříková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce je zpracována na velmi oblíbené téma. Její hodnotu zvyšuje praktické zaměření a spolupráce s provozovateli zkoumané společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakou formu marketingové komunikace byste zvolila při uvedení nového produktu "Africké dobrodružství na vodě" na trh.

Datum: 02.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce