

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Barbora VALTROVÁ
<b>Název práce</b>	Faktory ovlivňující spokojenost návštěvníků Jihočeského kraje (Českokrumlovsko)
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Štumpf Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Jitka Zikmundová

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce hodnotí destinaci Českokrumlovsko, ve skutečnosti proběhlo šetření a byly hodnoceny destinace tři, a to velmi rozdílné co se skladby skladby návštěvníků, jejich očekávání a kupní síly týče. Teze by musely být hodnoceny pro každou lokalitu, tak, jak jsou vyhodnoceny pro destinaci Českokrumlovsko se jedná spíše o zobecnění či popsání trendu.

V návrhové části se práce věnuje slabé stránce, a to kvalitě stravovacích služeb. Stěžejní aktivitou jsou jistě vzdělávací workshopy a semináře, neboť zvýšení profesionality gastronomického servisu je cíl. Aby návrh mohl být realizovatelným a úspěšným projektem, bylo by nutné více zapojit do organizace a přípravy samotné provozovny stravovacích služeb včetně finanční participace, jinak hrozí, že aktivita bude vnímána jako "nařízená shora". Pro komunikaci s provozovateli stravovacích služeb, že je třeba do budoucnosti zlepšit kvalitu služby mohou být výsledky dotazníkového šetření této práce podpurným argumentem. Práce je tedy využitelná v praxi.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V práci jsou užity veličiny nízká, vyšší, vysoká cena, pro lepší vypovídací hodnotu práce a využití nasbíraných informací by bylo třeba tyto pojmy kvantifikovat či ozřejmit. Prosím o vysvětlení, v porovnání s čím jsem ceny nízké, vyšší, vysoké? V porovnání s jinými destinacemi, celostátním průměrem, cenami v domovském městě návštěvníků?

Datum: 10.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce