

Posudek oponenta bakalářské práce

| | |
|--|-------------------------------------|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Martina SCHWARZOVÁ |
| Název práce | Uvedení produktu na trh |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Bakalářský |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Švarcová Marie, Ing. Ph.D. |
| Oponent | Petra Bartáková Ing |

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Pátá kapitola mohla být více rozpracována.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V páté kapitole jste uvedla, že firma pro uvedení produktu na trh zvolila strategii pomalého sbírání. Jak by jste tuto strategii realizovala?
2. Myslíte si, že na stagnaci prodeje produktu má vliv nevyužití zaváděcích cen?

Datum: 03.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce