

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Martina SCHWARZOVÁ
Název práce	Uvedení produktu na trh
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práci lze požit v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V práci máte uvedenou strategii uvedení produktu na trh, jak byste uvedení produktu Vy realizovala?
2. Jaký je podle Vás důvod současné (či spíše neustálé) stagnace prodeje produktu?

Datum: 02.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce