

# Posudek oponenta bakalářské práce

**Autor práce (jméno a příjmení)**

Tereza MRÁČKOVÁ

**Název práce**

Sociální sítě a jejich marketingový potenciál u malých a středních firem

**Název a typ studijního programu**

Systémové inženýrství a informatika / Bakalářský

**Fakulta / katedra**

Ekonomická fakulta / KMI

**Vedoucí práce**

Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.

**Oponent**

Mgr. Petr Kursá

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka se zabývá možnostmi využití sociálních sítí v marketingu. Autorka splnila cíle práce, avšak v některých oblastech by bývalo chtělo provést důkladnější analýzy. Autorka používá i kvantitativní nástroje (hodnocení hypotéz), ale poměrně sporadicky. Literární rešerše mohla být také důkladnější, téma je v literatuře poměrně dost diskutované. Také aplikace, analýza a návrh využití sociální sítě pro marketingové účely společnosti PROSTOR – design s. r. o. mohla být podrobnější a lépe provedená. Doporučuji práci k obhajobě a hodnotím známkou velmi dobře.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jak a na základě jakých informací byste stanovila cíle marketingové komunikace společnosti PROSTOR – design s. r. o. prostřednictvím sociální sítě?
2. Jak by zněly alternativní hypotézy u hypotéz 1 a 2. Je hypotéza 2 správně formulována?

Datum: 10.05.2016

Podpis oponenta bakalářské práce

