

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Tereza MRÁČKOVÁ
Název práce	Sociální sítě a jejich marketingový potenciál u malých a středních firem
Název a typ studijního programu	Systémové inženýrství a informatika / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.
Autor posudku	doc. Ing. Ladislav Beranek CSc.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5

Poznámka: Logická struktura práce je dobrá.

2. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka: Cíle práce byly v zásadě splněny. Nicméně možnosti využití sociálních sítí měly být v rámci dotazníkového šetření podrobněji diskutovány.

3. Metodický postup 2.5

Poznámka: Metodický postup je přiměřený. Formulace hypotéz měla být lépe provedena.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5

Poznámka: Jedná se dnes o standardní problematiku.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka: Práci s literaturou hodnotím jako velmi dobrou.

6. Formální stránka 2.0

Poznámka: Pouze drobné chyby. Některé obrázky nejsou příliš ostré.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0

Poznámka: Studentka pracovala samostatně.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma práce je standardní, v některých směrech však mohla jít autorka do větší hloubky, např. u statistického zpracování odpovědí, a další. Také výsledky dotazníků měly být podrobněji diskutovány a porovnány např. s údaji v literatuře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Provedla jste návrh pro zlepšení marketingových aktivit u firmy PROSTOR-design. Máte nějakou zpětnou vazbu, zda podle vašeho návrhu něco změnili?

Datum: 07.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce