

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Lenka POŠVECOVÁ
<b>Název práce</b>	Strategický marketing ve vybrané firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 2.5
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práci lze využít jako základní vodítko. Pro praktické použití je nutné doplnit marketingový plán.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uveďte, jaké náležitosti by měl mít marketingový plán.
2. V příloze č.2 uvádíte složky marketingového auditu. Uveďte odpovědi na jednotlivé složky, vztahující se k Vámi vybrané firmě.

Datum: 26.09.2016

Podpis vedoucího diplomové práce