

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika VOLÁROVÁ
Název práce	Význam informací pro marketingové řízení firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
Oponent	Volf Lukáš Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předložená práce nepracuje s kontextem managementu informací, který je pro předmětné téma zcela zásadní. S ohledem na tuto skutečnost autorka práce nedává do vzájemné souvislosti informace interního prostředí spolu s marketingovým zpravodajstvím, respektive jeho informační základnou.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Rozved'te způsoby, jakými šetřená společnost získává informace a jakým způsobem s nimi dále pracuje (zejména s ohledem na rozhodování).
2. Management informací a jeho východiska, možná aplikace na šetřenou společnost v rámci jejího marketingového řízení.

Datum: 27.04.2016

Podpis oponenta diplomové práce