

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika VOLÁROVÁ
Název práce	Význam informací pro marketingové řízení firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
Autor posudku	doc. Ing. Helena Horakova CSc.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5

Poznámka: 1-

2. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka: 2

3. Metodický postup 2.0

Poznámka: 2

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka: 2

5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: 2

6. Formální stránka 2.5

Poznámka: 2-

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0

Poznámka: 2

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Pro šetřenou firmu je přínosem přehled informačních toků v marketingovém prostředí.

Prospěšné pro zvýšení kvality práce by bylo představení možnosti propojení interních informací s informační základnou marketingového zpravodajství.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Organizační struktura šetřené společnosti a začlenění marketingových aktivit
2. Marketingový výzkum v šetřené společnosti - rozhodování o jeho zadání a provedení

