Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Petra CÍSAŘOVÁ
Název práce	Mezipodnikové srovnání podniku služeb
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KEN
Vedoucí práce	Novotná Martina, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Michaela Vančurová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka zvolila velmi náročné téma práce spočívající ve finanční analýze za období pěti let a benchmarkingu sledovaných podniků. Téma je navíc v současné době velmi aktuální, neboť funkce a rozsah činností České pošty je v posledních letech velmi diskutovaným tématem. Práce je po metodické stránce velmi dobře zpracovaná. Oceňuji velké množství použitých analýz a uvedení svých vlastních poznatků z praxe. Jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují, autorka vhodně používá poznámky pod čarou, odkazy na grafy a tabulky v textu a také na informace uvedené v přílohách, které jsou přehledně zpracovány a na které je v praktické části odkazováno.
Na základě výsledků srovnání analyzovaných podniků autorka dospívá k závěru, že sledovaný podnik (Česká pošta) má zásadní problém s rentabilitou a nastiňuje i pravděpodobné příčiny tohoto stavu. Nabízí i řešení v podobě zvýšení kvality služeb a přechod nerentabilních poboček na smluvní partnery. Navrhovaná řešení jsou speficikována spíše obecně, v práci postrádám konkrétnější specifikaci řešení a jejich potenciální dopady na rentabilitu firmy (viz doplňující otázky).
Celkově však práce naplnila stanovený cíl, autorka provedla podrobnou mezipodnikovou analýzu, na jejímž základě jasně interpretovala dosažené výsledky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Za cílem zlepšení rentability navrhujete zlepšení kvality poskytovaných služeb a převedení nerentabilních poboček na smluvní partnery. Jak konkrétně by tyto změny vypadaly? Myslíte si, že by zlepšení kvality nebo převedení poboček na smluvního partnera znamenalo zvýšení cen poskytovaných služeb? Pokud ano, jaký by byl pak dopad na rentabilitu?

Datum: 04.05.2016 Podpis oponenta diplomové práce