

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Nikola PODHOROVÁ
Název práce	Etika a ekonomie v průběhu dějin ekonomického myšlení
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Lapka Miloslav, PhDr. CSc.
Autor posudku	PhDr. Miloslav Lapka CSc.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka: Vzhledem k nízkému n se nepodařilo jednoznačně prokázat, autorka si je problému vědoma.

3. Metodický postup 1.5

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

Poznámka: Obojí výstupy mají své uplatnění, oceňuji zvláště kap. 5.

5. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Výběr literatury je adekvátní, včetně citace elektronických zdrojů.

6. Formální stránka 1.0

Poznámka: Velmi přehledné a pečlivě provedené grafy a tabulky, dobrá grafická úroveň práce.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

Poznámka: Kapitoly 4 a 5 považuji za samostatný přínos autorky, viz připomínky, přínosy.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Vztah etiky a ekonomie je pro katedru regionálního managementu, zaměřující se na udržitelnost a nové směry v diskursu udržitelnosti, klíčový. Autorka Bc. Nikola Podhorová se do tohoto tématu pustila s respektem k Maxu Weberovi a k dějinám ekonomického myšlení na straně jedné, ale zároveň s kritickým náhledem na Green Growth a Green Economy v empirické části. Jak sama uvádí, cíl práce vysledovat vztah etiky a ekonomie z hlediska jejich oddělování a návratu je skutečně ambiciózní a vyžadoval se soustředit na uzlové body. Tomu odpovídá i vývěř popsaných období a struktura práce z hlediska rozsahu jednotlivých subkapitol, kde je vidět, co je pro autorku důležité. Práce tak graduje k etice a ke Green Growth a Green Economy v kap 2.3 a 2.4., které považuji za velmi dobře zpracované a 2.4 za v podstatě nové, kde se mohla autorka opřít jen o zahraniční prameny.

V empirické části se autorka musela vypořádat s nízkým počtem dotazníků ve smyslu návratnosti. Znovu se ukazuje, jak jsou korespondenční šetření, zvláště na nová témata, často znehodnocována nízkou návratností. Oceňuji snahu autorky se s tímto problémem vypořádat na konečných $n=62$, což je v podmínkách Českého Krumlova docela dobrý pilotní průzkum. Použité metody vytvářejí dobrou kombinaci, v kontextu dotazníků a rozhovorů se ukazuje jak malé je povědomí v podnikatelské praxi o Green Economy a, také, podle mého názoru, jak to nechtějí podnikatelé sami přiznat. Za velmi dobrou považuji kap. 5, kde již dochází k určité syntéze poznatků a k vlastním formulacím problému. Jako příklad uvádím následující: „Obecně lidem ekonomie připomíná spíše matematiku a jednoduché rovnice s jasným, vždy stejným výsledkem, který je pouze upraven proměnnými, avšak respektující konstantní hodnotu při stejných proměnných. Laicky řečeno, stejný příklad má vždy stejný výsledek. Ale tak to není.“ (str. 71) Přidáním etického rozměru k ekonomii se přesuneme k teoretickému vyjádření ekonomie, jinak řečeno lidské aplikaci ekonomických principů (str. 76).

Práci oceňuji zejména pro její přesah do etických otázek, aniž by se ztrácel ekonomický rozměr a empirické šetření v praxi a rozsah nastudované literatury k ekonomii, etice a sociologii. Jde svým způsobem o interdisciplinární práci, aniž by toto hlasitě deklarovala.

Kritickou připomínku mám k občasným složitým formulacím, někde by prospěly uvozovky, pokud se jedná o metaforické vyjádření. Další připomínka se týká úvodních částí – výběru uzlových bodů z historie ekonomického myšlení. Práci by prospělo zdůvodnění tohoto výběru.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. S odstupem času, čím si vysvětlujete v prvních krocích empirického šetření tak nízkou návratnost?
2. V Grafu 14 Investice do tvrdých projektů se ukazuje, že většina podnikatelů volí zelené a úsporné projekty. Můžete odhadnout, nakolik jde o sebe prezentaci (třeba i díky ovlivnění „zeleným“ dotazníkem, sugestivní otázkou), a nakolik o jejich skutečný záměr?
3. Jaká je podle Vás budoucnost Green Economy v podnikatelské praxi? Co je největší překážkou v její implementaci?

Datum: 12.05.2016

Podpis vedoucího diplomové práce

