

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Hana FRAŇKOVÁ
Název práce	Společné obchodní právo pro Evropu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KPH
Vedoucí práce	Krásnická Martina, Ing.
Oponent	PhDr. Kateřina Šímová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 2.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.5
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 3.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si vybrala zajímavé a velmi aktuální téma – společné obchodní právo pro Evropu, resp. pravidla pro ochranu spotřebitele na evropském trhu. V úvodní části jsou vysvětleny základní pojmy a popsány snahy o vytvoření evropské legislativy v dané oblasti. Dále se text zabývá také veřejnou konzultací ohledně pravidel pro online nákupy digitálního obsahu a výrobků. V praktické části jsou podrobněji analyzována pravidla jednotlivých členských států v oblasti ochrany spotřebitele (např. záruční doba, důkazní břemeno atd.). Pozornost je věnována především obchodu B2C (business to consumer – vztah mezi obchodníkem a spotřebitelem), zmíněn je ale také obchod B2B (business to business – vztah mezi obchodníky).

Práce v praktické části obsahuje zajímavou analýzu a porovnání legislativy jednotlivých států. Bohužel kvalitu celé práce trochu kazí řada překlepů nebo nejasných větných konstrukcí, díky kterým je text místy nesrozumitelný. Práce by také mohla být lépe strukturovaná (např. vyčlenění samostatné kapitoly pro veřejnou konzultaci) a pro přehlednost by bylo vhodné některé údaje zpracovat formou tabulky nebo grafu – ty se v práci neobjevují vůbec. Kladně ale hodnotím práci s velkým množstvím informačních zdrojů, navíc především primárních a z velké části cizojazyčných.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký máte názor na unijní strategii pro jednotný digitální trh? Jaké jsou její klady/zápory?

V kterých oblastech obchodního práva je podle Vás nejvíce potřeba úprava na úrovni EU?

Datum: 23.09.2016


Podpis oponenta diplomové práce

