

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie POLÁKOVÁ
Název práce	Marketing nákupního centra
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Štensová Antónia, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Viktor Vojtko Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce vyniká s ohledem na zpracované výzkumy, jejich analýzu i praktické využití výsledků. Slabší stránkou je nevyužití pokročilejších statistických metod a méně zahraničních zdrojů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem byste doporučila managementu NC Galerie Teplice pokračovat ve Vámi provedených výzkumech?

Datum: 23.09.2016

Podpis vedoucího diplomové práce