

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lukáš CHLÁDEK
Název práce	Marketingová komunikace ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Březinová Monika, Ing. Ph.D.
Oponent	Mgr. Veronika Láchová, Dis.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: Perfektně zvolené téma, velmi zajímavé v kontextu studentské organizace, ve spojení s nízkorozpočtovými systémy marketingu.

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 1.0

5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

6. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Kvalitní rešerše, evidentní pochopení souvislostí, perfektní návaznost jednotlivých částí.

7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Velmi kvalitní práce. Pozitivně hodnotím, zejména analýzu marketingu na sociální síti a jeho evaluaci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak je dlouhodobě evaluován marketingový program AIESEC České Budějovice? Pokud není, navrhněte možnosti.

Datum: 02.05.2016

Podpis oponenta diplomové práce