

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Lukáš CHLÁDEK
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace ve vybraném podniku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Březinová Monika, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Monika Březinová, Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce splňuje požadavky na závěrečnou práci.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Datum: 31.03.2016

Podpis vedoucího diplomové práce

