



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: obchodu

Student: Zdeněk Svoboda

Studijní obor: 6208 T Ekonomika a management, obchodně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Národní program podpory jakosti - Česká kvalita

Oponent diplomové práce: Ing. Miroslav Píše

Povolání oponenta: E.ON ČR, vedoucí úseku řízení rizik a koncernových služeb

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Z textu diplomové práce je zřejmé, že znalosti diplomanta jsou širší, než pouze to, co v práci uvedl.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Práce je psaná čtivě a pro čtenáře dobře srozumitelná. Myšlenky jsou řazeny logicky a vhodně doplněny argumenty či citacemi.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Formální zpracování významně podporuje srozumitelnost práce.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V závěrech práce jste upozornil na vyšší očekávání od značky kvality, jež je tato schopna poskytnout. Jakým způsobem vychází toto nenaplnění očekávání již ze samotného postupu certifikace? Vyšší uznání značky kvality zákazníkem, jak ji uděluje např. německý zkušební ústav TUV, by bylo cestou i pro české společnosti?

Otázka 2: Liberalizace energetických trhů znamená ve své podstatě i užití marketingových nástrojů stejně jako v klasických průmyslových odvětvích. Je podle vašeho názoru možné počítat i s uvedením značky kvality pro komoditní trhy, jako jsou např. trh s elektřinou?

Datum: 15. 05. 2007

Podpis oponenta diplomové práce: