

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Lucie ZLATUŠKOVÁ
Název práce	Public relations
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V souvislosti s PR se velmi často hovoří o činnosti velkých či středních podniků. Trendy však směřují k tomu, aby byly PR představeny i malým podnikům a ty je také využívaly. Studentka si pro zpracování své práce vybrala malý podnik a tím tento trend následovala. S tématem se vypořádala velmi dobře. Ke zpracování přistupovala zodpovědně, připomínky a komentáře prodiskutovala, zapracovala je a přemýšlela nad logikou práce, aby mohla navrhnout praktické a realizovatelné změny. Tím dle mého názoru splnila stanovený cíl práce a zároveň představila vybrané firmě doporučení, která lze poměrně snadno aplikovat.

Práce je na velmi dobré úrovni a rozhodně ji doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaký postoj má vybraná firma k Vámi navrhovaným změnám?
2. Lze dle Vašeho názoru očekávat nárůst zájmu o PR v budoucnu? Z jakého důvodu?

Datum: 06.05.2016

Podpis vedoucího diplomové práce