

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka se srazila s komisí se svou diplomovou
prací a v rámci rozpravy odpověděla na dotazy.
Komise se pozastavila nad uvedenou použitou
literaturou a doporučila používat i zdroje
zaměřené na obchod a marketing.

Body:

Klasifikace:

výborně

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

6. června 2016

.....
podpis předsedy