



# Posudek vedoucího diplomové práce

**Katedra:** řízení

**Student:** Ondřej KUBÍK

**Studijní obor:** Obchodně podnikatelský

**Název diplomové práce:** Analýza marketingové činnosti vybrané firmy

**Vedoucí diplomové práce** Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: jaké jsou cíle cenové politiky uvedené firmy,

Otázka 2: Jakým byste realizoval přenos potřebných dat jednotlivým zaměstnancům firmy?

***Datum:*** 03. 10. 2007

***Podpis vedoucího diplomové práce:***