

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eva HONSOVÁ
Název práce	Sledování účinnosti vybraného reklamního média
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce byla precizně zpracována, považuji ji za přínos pro firmu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Navrhujete restauraci, aby naslouchala hostům přímo ve svých prostorách prostřednictvím personálu. Jakou formu naslouchání byste doporučila?
2. Představila jste firmě své návrhy. Jak na tyto návrhy vedení restaurace reagovalo?

Datum: 03.05.2016

Podpis oponenta diplomové práce