

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eva HONSOVÁ
Název práce	Sledování účinnosti vybraného reklamního média
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jak byste řešila překážku, kterou společnost spatřuje v sezónnosti surovin a tvorbou kompletního jídelního lístku?
2. Navštívila jste někdy Vámi vybranou společnost? Co Vás nejvíce zaujalo, co rozzlobilo a co potěšilo?

Datum: 03.05.2016

Podpis vedoucího diplomové práce