

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Pavel KOŘÍNEK
Název práce	Hodnocení činnosti marketingového manažera
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Pavel Šiška

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce má logickou a přehlednou strukturu. V teoretické části jsou vhodně voleny a začleněny citace z literatury, praktická část pak přehledně popisuje zvolenou firmu a její marketingové aktivity. Změny doporučené v závěru práce jsou konkrétní a smysluplné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V závěru práce navrhuje změny, které by měla firma provést. Kterým z navržených opatření přikládáte největší význam?
2. Jaké cesty byste firmě doporučil pro zvýšení povědomí o značce a zlepšení jejího vnímání u mladých lidí?

Datum: 08.05.2016

Podpis oponenta diplomové práce