

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Pavel KOŘÍNEK
<b>Název práce</b>	Hodnocení činnosti marketingového manažera
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Student věnoval zpracování práce velkou pozornost a lze ji hodnotit pro firmu jako velmi přínosnou.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Proč by firma měla sdělovat spotřebitelům, že je českou firmou?
2. Navrhujete firmě, aby pro sestavení marketingového plánu použila díla renomovaných autorů. Jak by podle Vás mělo sestavení marketingového plánu vypadat?

Datum: 02.05.2016

Podpis vedoucího diplomové práce