

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Michaela LUDVÍKOVÁ
Název práce	Spotřební chování z pohledu behaviorální ekonomie
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V práci je řešena problematika behaviorální ekonomie, které je aktuálně věnováno stále ještě příliš málo pozornosti, a to především v kontextu využitelnosti pro marketingové aktivity. Formálně se v práci vyskytují menší gramatické chyby, dochází však k častým změnám ve formátu a stylu textu. Schémata použitá v literární rešerši by bylo vhodné přepracovat, nikoli okopírované vložit do práce. Teoretická část je zpracována velice důkladně, zahrnuje všechny důležité přístupy a charakteristiky, uvítala bych ovšem i názory autorky samotné na tuto problematiku. Současně by teoretický přínos zvýšil i základní přehled chápání racionality z pohledu klasické ekonomie, aby byl zcela jasný kontrast mezi těmito dvěma proudy. Metodicky je práce nastavena dobře, cíl je jasný a v práci naplněný. Experimenty, realizované v praktické části, jsou vedeny velmi dobře, jak autorka přiznává, především druhý experiment však trpí vysokou mírou abstrakce. Pravděpodobně by při skutečné realizaci dopadl zcela jinak. Ostatní experimenty ovšem vypovídací hodnotu rozhodně mají. Opět se prokázalo, že lidská iracionalita je předvídatelná. Z tohoto pohledu by bylo vhodné více se zamyslet nad praktickým uplatněním těchto poznatků, ovšem z charakteru práce jasně vyplývá, že toto není jejím hlavním předmětem. Velmi oceňuji zařazení kontrolních skupin do výzkumu, statistické vyhodnocení jednotlivých experimentů a provedenou komparaci s výsledky Dana Arielyho. Celkově je práce vypracována na velmi dobré úrovni, je proto možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké zásadní rozdíly spatřujete v přístupu behaviorální ekonomie oproti ekonomii klasické? Jaké mohou mít tyto rozdíly dopad například při marketingovém působení na spotřebitele?

Dokázala byste alespoň nastínit, jaké mohou být důvody pro vznik rozdílů v racionalitě mužů a žen?

Datum: 26.04.2016

Podpis oponenta diplomové práce