

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Jana JONÁŠOVÁ
<b>Název práce</b>	Návrh obchodně úspěšného webu a trendy v online marketingu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Systémové inženýrství a informatika / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KMI
<b>Vedoucí práce</b>	Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.
<b>Oponent</b>	Ing. Lenka Hamerníková

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 3.0
4. Metodický postup 3.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
6. Práce s literaturou 3.0
7. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce popisuje návrh webu, je zaměřená prakticky. Z textu je zřejmé, že autorka má v dané oblasti praktické zkušenosti. To hodnotím velmi pozitivně. Nicméně z pohledu požadavků na diplomovou práci mám řadu připomínek. Především autorka neprovedla důkladněji potřebné analýzy a diskuze, například analýza různých marketingových strategií (dle zadání), také trendy online marketingu nebyly v práci příliš analyzovány a diskutovány, autorka dále provedla určité šetření, ale v diplomové práci by bylo potřeba stanovit určité hypotézy a ohodnotit výsledky statisticky. Na druhou stranu některé pasáže včetně obrázků jsou poměrně obsáhlé a mohly by se hodit spíše do marketingové zprávy než do odborné práce. Práce by také mohla obsahovat i diagramy případů užití, procesní diagramy a další. Hodnocená diplomová práce však zůstává poměrně na obecné rovině. Po formální stránce práce působí dobře, nicméně způsob odkazování citací je poměrně rušivý. Celkově práci doporučuji k obhajobě, ale vzhledem k výše uvedeným připomínkám ji hodnotím celkovou známkou dobře.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem proběhne implementace vzniklého návrhu? Jaké technologie byste použila

(použijete) a proč?

2. Uvažujete o nějakých jazykových verzích pro vaše stránky?

3. Uvažovala jste o použití SEM? Uměla byste popsat, jak funguje SEM u Google?

Datum: 10.05.2016

Podpis oponenta diplomové práce