

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Milada BAUEROVÁ
Název práce	Vliv sociálních médií
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Hana Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Působení sociálních médií se obvykle zachycuje v prostředí volnočasových aktivit. V této práci je využito poměrně netradičně, a to na příkladu ovlivnění studijních preferencí. Z formálního hlediska se v práci poměrně často vyskytují stylistické chyby a nesoulad ve formátování. Teoretický přehled je zpracován velmi pěkně, vzhledem k problematice by bylo zajímavé doplnit některé pojmy i o názor autorky samotné. Metodicky je práce v pořádku, by bylo však vhodné zvolit jinou formulaci hlavního cíle. Analýza by neměla být cílem samotným, ale cestou pro jeho dosažení. Nicméně cíle, i dílčí, jsou následně v práci naplněny. Praktická část staví na výsledcích marketingového výzkumu. U volby vysokých škol je otázkou, zda nejsou potenciální uchazeči o studium na těchto školách ze zásady rozdílní (a to i ve vnímání sociálních sítí). Některé fakulty se však překrývají, proto jejich volba určitou logiku má. Samotný výzkum je zpracován velmi pěkně, oceňuji především objektivitu danou statistickým vyhodnocením. Samotné návrhy jsou také reálné a prakticky uplatnitelné. Celkově je práce vypracována velmi dobře, a je proto možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V hodnocení návrhů máte přestavenou konkrétní nákladovou stránku věci. Přínosy však nejsou vyčísleny. Lze vyjádřit nějaké konkrétní ekonomické přínosy, jež by mohly z daných návrhů plynout?

Ovlivňují studenta při rozhodování o volbě vysoké školy i některé nehmotné parametry - image, získaný sociální statut, atp.?

Datum: 14.09.2016

Podpis oponenta diplomové práce