

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Ivana MUŠETÍČ
<b>Název práce</b>	CRM jako prvek rozvoje péče pro firemní klientelu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švec Roman, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Jana Kovaříková

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka si pro svou práci zvolila velice aktuální téma. Práce je zpracována na vysoké úrovni. Její úroveň také zvyšuje využití množství zahraničních zdrojů. Jako pozitivní lze hodnotit zjevné propojení vlastních zkušeností s teorií v aplikační části, vhodně a detailně propracované dotazníkové šetření.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Proč si myslíte, že se podnikatelé obávají výraznějších změn a nevěří v "novinky", jak uvádíte v úvodu práce? Jaký je, dle Vás, důvod držení se spíše tradičních záležitostí a vyhýbání se novinkám?
2. Jak Vaše návrhy a opatření a v jakém časovém horizontu mohou pomoci zkoumané firmě lépe řídit vztahy se zákazníky?

Datum: 02.05.2016

Podpis oponenta diplomové práce