

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Ivana MUŠETIĆ
Název práce	CRM jako prvek rozvoje péče pro firemní klientelu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Roman Svec Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Literární přehled je zpracován na nadstandardní úrovni s použitím množství zahraničních zdrojů, které přináší nové a často zajímavé pohledy na zkoumanou problematiku. V aplikační a návrhové části práce lze pozorovat autorčiny pracovní zkušenosti ve zkoumané společnosti, které dokázala vhodně propojit s teoretickými znalostmi a potřebami zkoumané společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V oddíle 5.2.3 navrhuje, aby majitel společnosti zaměstnal na poloviční pracovní úvazek specialistu na sociální sítě, díky čemuž se vám zvýší náklady. jaký přínos od tohoto kroku očekáváte? Proc si myslíte, že je důležité se natolik věnovat sociálním sítím?
2. V oddíle 5.2.4 porovnáváte některé CRM systémy a navrhuje, aby zkoumaná společnost jeden z nich implementovala. Z jakého důvodu si myslíte, že je současný interní systém společnosti nedostatečný a je potřebné ho nahradit konkrétním CRM systémem?

Datum: 21.04.2016

Podpis vedoucího diplomové práce