

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka navrátila komisi se svou diplomovou prací.
V rozpravě odpovídala na dotazy např. „psněllemí pojmu „Fremní
klientela“, nebo ke které definici CRM, dle uvedených autorů,
se studentka přiklání. Další dotazy byly směřovány
k dotasne kosejmu šitřemí a jeho vyhodnocování.

Body:

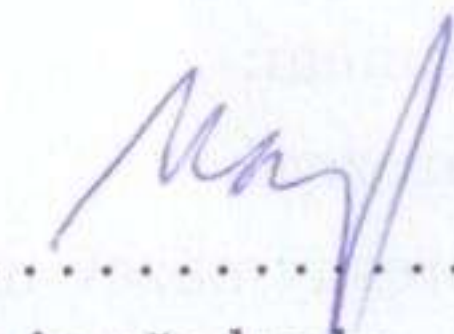
velmi dobře

Klasifikace:

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

7. června 2016


.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: