

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Aneta NÁCOVSKÁ
Název práce	Rozvoj značky Fairtrade v ČR
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Viktor Vojtko Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Dotazníkové šetření proběhlo na základě zadání organizace Fairtrade Česko a Slovensko. Výsledky budou touto organizací prakticky využity.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak si myslíte, že je získaný vzorek respondentů reprezentativní nejen ve vztahu k nakupujícím v prodejnách Tchibo, ale i k celkové populaci ČR?

Vyplyvají z Vámi získaných dat i nějaká doporučení ve vztahu k segmentaci? Mělo by smysl s některými těmito segmenty komunikovat značku Fairtrade nějakou specifickou formou?

Datum: 06.05.2016

Podpis vedoucího diplomové práce