



## Zápis

z obhajoby doktorské disertační práce

**Ing. Petry Solarové**

**dne 14. 4. 2016**

na téma:

**„Angažování zákazníků v rámci marketingového managementu podniku“.**

**Přítomni: (bez titulů) Štarchoň, Kovářová, Paták, Vaněček, Mrkvička, Holátová, Jílek, Faltová  
Letimanová, Štensová**

**Omluveni: (bez titulů) Simová**

Složení komise:	
Předseda	prof. Mgr. Peter Štarchoň, Ph.D. – FM UNIBA v Bratislavě
Místopředseda	doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – PEF ČZU v Praze
Členové	doc. Ing. Milan Paták, CSc. – VŠO v Praze
	prof. Ing. Drahoš Vaněček, CSc. – EF JU v Českých Budějovicích
	doc. Ing. Josefína Simová, Ph.D. – EF TUL v Liberci
	doc. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D. - EF JU v Českých Budějovicích
	doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D. – EF JU v Českých Budějovicích
	doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D. - EF JU v Českých Budějovicích
	doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc. - EF JU v Českých Budějovicích

Oponent	doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – PEF ČZU v Praze
Oponent	doc. Ing. Josefína Simová, Ph.D. – EF TUL v Liberci
Oponent	doc. Ing. Milan Paták, CSc. – VŠO v Praze

školitelka	doc. Ing. Antónia Štensová, CSc. – EF JU v Českých Budějovicích
------------	---



### Veřejné zasedání

- 1) Zahájení;
  - a) Přivítání členů komise, oponentů, školitele, uchazečů, hostů;
  - b) Konstatování, že kandidát splňuje podmínky;
    - 2) Předsedkyně sdělila název disertační práce;
    - 3) Předsedkyně seznámila s publikační činností;
    - 4) Předsedkyně seznámila s posudkem;
    - 5) Předsedkyně požádala členy komise o zahájení zkoušky zaměřené na ověření aplikace poznatků a problematiky související s tématem disertační práce.

#### **doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D.**

- Zjištěním byly informace sloužící pro uskutečnění nápravných opatření, jakých konkrétních opatření se to týkalo a jak často k nim docházelo a proč?

#### **doc. Ing. Milan Paták, CSc.**

- Specifikace marketingového procesu, podstaty, taktiky, diferenciací plánu a začlenění marketingu v rámci podnikového managementu.

### **Otevřená vědecká rozprava**

#### **doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.**

- Akceptace podnikatelských subjektů a reakce na nájmy a očekávání zákazníků.

#### **doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.**

- Vliv angažovanosti zákazníků na cenovou elasticitu poptávky. Možnosti využití angažovanosti zákazníků v oblasti cenové diskriminace.

#### **doc. RNDr. Tomáš Mrkvička, Ph.D.**

- Možnost výběru respondentů dle metody ABC.

### Neveřejné zasedání

Uchazečka byla vyzvána k odchodu, zůstali pouze oponenti, školitel a členové komise. Byl zhodnocen průběh a výsledek obhajoby.



### Usnesení

Celkové hodnocení práce:

Autorka na základě skutečností prokázala teoretické i praktické znalosti odpovídající požadavkům absolventa doktorského studia.

- Předsedkyně oznámila uchazečce výsledek o **udělení** vědeckého titulu.
- Uchazečka poděkovala a vzala na vědomí.

**Zhodnocení k obhajobě disertační práce s názvem  
„Angažování zákazníků v rámci marketingového managementu podniku“  
studentky Ing. Petry Solarové ze dne 14. 4. 2016:**

**Posuzovaná disertační práce Ing. Petry Solarové splňuje předpoklady pro úspěšnou obhajobu. Komise se shodla na udělení titulu „**doktor**“, ve zkratce **Ph.D.**, uváděné za jménem.**