

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Iva ROKŮSKOVÁ
Název práce	Maloobchodní dostupnost v Jihočeském kraji
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Klufová Renata, RNDr. Ph.D.
Oponent	Ing. Iva Klementová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka: Téma práce zvoleno vhodně a lze ho považovat za aktuální.

2. Logická struktura práce 2.0

3. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka: Cíl práce byl naplněn.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka: Metody a techniky použité v práci jsou dostačující a autorka prokázala jejich zvládnutí.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 2.0

6. Praktický přínos práce 2.0

Poznámka: Práce prokázala, že není nutné provádět velké změny v uspořádání maloobchodní sítě.

7. Práce s literaturou 1.5

8. Formální stránka 2.0

Poznámka: V práci se vyskytují drobné formální nedostatky.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma bakalářské práce bylo zvoleno vhodně. Problematiku dostupnosti maloobchodních jednotek lze považovat za aktuální. Po obsahové stránce je práce zpracována dobře. V práci se vyskytují drobné nedostatky po formální stránce, jako je chybné či neexistující číslování tabulek nebo gramatické chyby. Práce bohužel nepůsobí uceleným dojmem. Množství kartogramů a grafů i jejich zpracování poskytuje dobrý základ pro zodpovězení hypotéz. Autorka také provedla dotazníkové šetření, které je v práci zmíněno spíše okrajově. Je škoda, že autorka nedokázala vytěžit maximum z pečlivě nashromážděných a zpracovaných dat. Autorka prokázala, že není nutné provádět velké změny v uspořádání maloobchodní sítě v Jihočeském kraji. Na základě předložené práce lze konstatovat, že cíl práce byl naplněn.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na základě vašeho dotazníkového šetření uvádíte, že obyvatelé menších obcí pravidelně realizují nákupy v hypermarketech ve velkých městech a jsou ochotni dojíždět i do vzdálených měst. Vzhledem k tomu, že jste oslovila pouze obce z oblasti bez nákupních zón, nejedná se spíše o nutnost než o ochotu ? Mají obyvatelé těchto obcí ještě jiné nákupní možnosti? Řeší situaci v těchto oblastech příslušné obce?

Datum: 02.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce