



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra řízení

**Student:** Bc. Tomáš Kollarczyk

**Studijní obor:** STRUKTURÁLNÍ POLITIKA EU A ROZVOJ VENKOVA

**Název diplomové práce:** ANALÝZA MEDIÁLNÍHO MIXU FIREM NA ČESKÉM SPOTŘEBNÍM TRHU

**Oponent diplomové práce** Mgr. Radek Bílý

**Povolání oponenta:** vedoucí oddělení marketingu a komunikace Energie AG Bohemia s.r.o.

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Velmi dobrá implementace informací a podkladů z regionu.

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaká je struktura financování propagace veřejnoprávního média?

Otázka 2: Patří reklamní vysílací čas do programu veřejnoprávního média?

***Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:***

Bylo by možno doplnit diplomovou práci o příklady spolupráce (pokud existuje) /z programové nebo z reklamní oblasti/ s ostatními veřejnoprávními stanicemi v EU.

***Datum:*** 13. 05. 2007

***Podpis oponenta diplomové práce:***