

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška LACINOVÁ
Název práce	Inovace marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Kateřina Mašková

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 3.0

Poznámka: Značné množství gramatických chyb, překlepů a špatně formulovaných vět.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V práci jsou zohledněny aktuální faktory, které ovlivňují chod hotelu. Návrhy na inovace vystihují trendy současné doby a posilují aktuální slabé stránky zkoumaného subjektu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V bodě 4. 4. 5 jsou popsány ekologické vlivy. Jak se zmíněná novela zákona o ochraně přírody projeví na chodu Hotelu České Žleby?
2. Dnes panuje velký trend nabízet ubytovací služby na slevových portálech. Využívá Hotel České Žleby spolupráci se slevovými portály? Jaké výhody a nevýhody hotelům propagace na slevových portálech přináší?