

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška LACINOVÁ
Název práce	Inovace marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Viktor Vojtko Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
Poznámka: Chyby v seznamu literatury.
6. Formální stránka 1.5
Poznámka: Občasné gramatické chyby.
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka prokázala zvládnutí aplikace marketingových postupů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vidíte pro zkoumaný hotel potenciál v organizaci vlastních eventů, případně propojení s eventy v okolí? Spolupracuje hotel s lokálním destinačním managementem?

Datum: 10.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce