

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Adriana KATRUŠINOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing Lucie Smržová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

Poznámka: Na str. 29 (Otázka č. 4, Graf 4) je využit jiný styl nadpisu než u ostatních nadpisů na téže úrovni. Nejedná se však o žádnou zásadní chybu, která by měla vliv na celkové vyznění textu.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Hodnocená práce je zaměřena na privátní značky, které jsou dnes velmi rozšířené. Zvolené téma je tedy aktuální a zajímavé.

Teoretická část je přehledná a čtenáře dostatečně seznámí s danou problematikou.

Praktická část je postavena na výsledcích dotazníkového šetření, což považuji za vhodně zvolenou metodu. Počet otázek i respondentů, kteří na ně odpovídali, je naprosto dostačující.

Kladně hodnotím využití výsečových grafů, díky kterým jsou výsledky jednotlivých otázek z dotazníku lépe představitelné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem je garantovaná kvalita nabízeného sortimentu společnosti Albert?

Na jaké výrobky se garance kvality vztahuje?

