

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Adriana KATRUŠINOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Salamoun

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 2.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.5

Poznámka: U dílčího cíle postrádám praktické vysvětlení.

6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V některých částech práce se vyskytují nedostatky, které jsou výše popsány. Jinak by práce měla být v pořádku.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V návrzích vhodných změn uvádíte mimo jiné reklamu na výrobky privátních značek. Jakým způsobem byste tento návrh uvedla do praxe?

Datum: 24.04.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce