

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Jana HRUBÁ
Název práce	Komunikace ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Oponent	Ing. Jindřich Špaček

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: Komunikace je nejen v dnešní době velice důležitým, stále aktuálním tématem, studentem byla vystižena velmi dobře její úloha i ve firmě k tomu, aby se firma udržela na trhu a neztratila kontakt se svými zákazníky

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka: Význam pojmů byl vysvětlen velmi přesně a logicky bylo postupováno i ve volbě struktury samotné práce

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 1.0

Poznámka: Použité metody výzkumu byly dobře zvoleny. Otázkou pouze zůstává to, zdali průzkum názoru zákazníků je skutečně objektivní vzhledem k faktu, že dotazník byl většinou vyplňován návštěvníky servisu, což jsou řidiči a ne majitelé firem

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

Poznámka: Teoretické zobecnění bylo provedeno správně, závěry práce jsou plně využitelné v praxi.

6. Praktický přínos práce 1.0

Poznámka: Navržené způsoby zlepšení komunikace pro firmu jsou v praxi zcela použitelné a byly studentem dobře navrženy, návrh vyplývá ze znalosti prostředí a je tedy reálný a proveditelný

7. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Student prostudoval a do práce i uvedl velkou škálu zdrojů. Jeho volba byla vzhledem k tématu provedena velmi dobře a povedla se i citace z těchto zdrojů.

8. Formální stránka 2.0

Poznámka: Po formální stránce byla práce zpracována výborně, studentovi lze pouze vytknout pár nedostatků v pravopise. Tento nešvar se ale v dnešní době vyskytuje zcela všude a zdá se mi, že tomu nikdo již nevěnuje větší pozornost.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka využila při zpracování této práce znalosti prostředí ve firmě a z tohoto důvodu se jí podařilo navrhnout vhodné způsoby zlepšení komunikace v rámci prosazení se a udržení firmy na trhu.

K celkovému zpracování tohoto tématu nemám další připomínky a doporučuji práci k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Studentem byl uveden i určitý druh napětí ve firmě, nebyl však navržen postup k odstranění tohoto problému. Jakým způsobem by měla firma postupovat, aby příští dotazník ukázal větší spokojenost a jistotu zaměstnanců?
2. Studentem byla navržena opatření ke zvýšení "viditelnosti" firmy na trhu. Podařilo se studentovi přesvědčit jednatele firmy k jejich realizaci? Jaké argumenty by se ještě daly za tímto účelem použít?

Datum: 11.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce