



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Jiří Cerha

Studijní obor: obchodně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Uplatnění principu procesního managementu v současné praxi podniku

Oponent diplomové práce: Ing. Jaroslav Malina

Povolání oponenta: Business Analytik / Konzultant

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: byly formulovány jasně a srozumitelně

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: celkový dojem je velmi dobrý, a přece se autor nevyvaroval několika drobným překlepům a opomenul uvést vysvětlení výpočtu ROE, ROA v kapitole 2.10.

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: summary se mi zdá až příliš stručné

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem byly stanoveny hodnoty v grafech po uplatnění procesních principů v kapitole racionalizace procesních přístupů u obou společností?

Otázka 2: Vysvětlete pojem CRM a jak to souvisí s doporučením zlepšení komunikace se zákazníkem v případě společnosti SMP.

Datum: 02. 10. 2007

Podpis oponenta diplomové práce: