

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Jaroslav NOVÁK
<b>Název práce</b>	Muži jako cílová skupina pro internetový prodej potravin
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Šedivý Jindřich

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:** Autor zvolil zajímavé téma.

2. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:** Práce má logickou strukturu.

3. Naplnění cíle práce 2.5

**Poznámka:** Cíl byl splněn; otázkou je pouze, zda vzorek respondentů byl v případě záměru prokázat/vyvrátit hypotézu dostatečně reprezentativní. K prokazování užito jen procentní srovnání.

4. Metodický postup 1.0

**Poznámka:** Metodika je v pořádku.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

**Poznámka:** Práce může být přínosná, vizte dále. Možnost zobecnění je v některých případech diskutabilní (s ohledem na počet respondentů, kteří již možnost on-line nákupu potravin využívají).

6. Praktický přínos práce 1.5

**Poznámka:** Práce může být přínosná jak pro prodejce/distributory, tak i v oblasti podpory prodeje (marketingu), kdy může být cíleno na muže s tím, aby nakupovali více potravin on-line. Autor to i navrhuje, opatření jsou však skryta v textu závěru.

7. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:** V pořádku.

8. Formální stránka 3.0

**Poznámka:** Všechny nadpisy stejný styl; tečka za číslovkou u názvu kapitol (nemá být); občasné chybné tvary slov, opakující se výrazy (řeší se...řeší se - str. 16); některé textové pasáže působí dojmem denního tisku (např. na str. 18).

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Tabulka 1 - Tabulka má být dle názvu o e-commerce v ČR; není tomu tak, jelikož obsahuje její

celosvětový obrat , vyjádřený v USD. Kolik "nul" má bilion, odborně řečeno bilion je deset na kolikátou? Myšleno jak ten "český", tak ten "anglický" (BILLION). Jaký "bilion" je míněn v tabulce? Na str. 24 je textový odkaz na tabulku 21, která se ovšem nalézá zcela jinde a předmětem je interpretace zcela jiných skutečností, nežli věku. Jedná se zřejmě o překlep, má být odkazováno na tabulku 2. V některých případech nevychází součet dílčích položek v daném celku na 100 %, je toto způsobeno prací s daty/formátem dat? Na str. 26 (tabulka 6) je uvedena výše příjmu tak, že krajní meze intervalu jsou definovány shodně v různých intervalech, Jaký vliv toto může tato skutečnost mít na výsledek šetření, respektive do jakého intervalu započtete tyto hodnoty? 45 000 Kč je ve dvou intervalech, obdobně 35 000 Kč a 25 000 Kč. Podobný případ jsou hodnoty nákupu v tabulce 8. Str. 28 - text v části "Význam jednotlivých faktorů výběru při nakupování potravin" proč zde není celá stupnice? Zcela jistě je v dotazníku, ale účelné je uvést ji zde a nebo u tabulky 9, aby čtenář nemusel hledat dotazník. U tabulek 12 a 13 mělo být zvoleno jiné zformátování. Graf 3 (str. 33): graf je správně, jen legenda k ose Y měla být v % pro lepší přehlednost. Tabulky 17-19 - naprosto nevhodná volba uspořádání a formátování - měla být jedna tabulka, škála jako názvy sloupců, kraje jako položky řádků + formát a bylo by to v pořádku; ve skutečnosti autor vytvořil 1 tabulku, kterou nevhodně rozvrhl tak, že výsledkem jsou 3 části, jež jsou chybně označeny jako samostatné tabulky. Str. 40 - výraz "suma sumárum" není vhodný k užití v odborné práci.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

V části ÚVOD uvádíte pojem "digitální revoluce" - jak byste charakterizoval/definoval (časově) její počátek? Str. 28 - výrok "Opět jen 14 mužů cenu nezohledňuje."

Z dat tabulky 10 uveďte odpovídající hodnotu v procentech a zformulujte tvrzení, jímž toto podložíte (jaké hodnoty jste z tabulky vybral a proč). Lze jednoznačně (z dostupných dat a dle údajů v tabulce 10) tvrdit, že cenu vůbec tzv. "neřeší" 14 respondentů z daného souboru a nebo lze uvedené interpretovat i jinak?

K diskusi a úvaze: Proč by měl muž kupovat cereálie (i v kamenném obchodě)? Uveďte, prosím, nějaké vhodné příklady. Srovnejte. např. s nákupem přes internet, kde je hodnota vyšší než 0 a pokuste se zformulovat důvody, proč muži cereálie v kamenných obchodech nenakupují. Na str. 35 je uveden pojem "specifické potraviny" - o jaké potraviny se jedná? Uveďte příklady. K tabulce 23: je možnost platby stravenkou při on-line nákupu vůbec možná? Pokud ano, uveďte příklad takového internetového obchodu. K tabulce 24 - krajní meze intervalů - kam se například počítá hodnota útraty za nákup ve výši 750 Kč - do intervalu 500-750 Kč, nebo 750 - 1 000 Kč? Str. 40 - vyhodnocení - část 4.3., hypotéza H2: je vzorek 33 nakupujících prostřednictvím internetu dostatečně reprezentativní?

Datum: 11.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce