

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Pavel MATIČKA
Název práce	Získávání zákazníků v e-commerce: využití metod data mining
Název a typ studijního programu	Systémové inženýrství a informatika / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.
Oponent	Mgr. Petr Kursá

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0

2. Logická struktura práce 1.5

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka: Analýza měla jít do větší hloubky

4. Metodický postup 2.5

Poznámka: Autor se měl spíše věnovat metodice DM CRISP. Obrázek 1 vyjadřuje jinou problematiku.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

Poznámka: Práce má spíše praktický přínos. Nicméně bývalo by to chtělo provést hlubší analýzy a rozbory. Podívat se i na ostatní region a porovnat je mezi sebou

6. Praktický přínos práce 1.5

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: Některé pojmy převzaté z literatury nejsou dobře vysvětleny (např. label a další)

8. Formální stránka 3.0

Poznámka: Po formální stránce se v práci vyskytuje větší množství formálních a stylistických nepřesností a chyb. To snižuje celkově dobrý dojem z práce.

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je celkově zajímavá. Autor zpracovává reálná data a dochází k použitelným výsledkům. Práci však kazí formální, stylistické chyby nebo i věty, které neodpovídají použitým metodám, např.: věta “Učení s učitelem je algoritmem strojové učení, při kterém probíhá analýza dat na základě odvozování funkcí z předem označených tréninkových dat” (strana 20), řádkování nad tabulkou (strana 23), nadpis kapitoly 5 a podkapitoly 5.1 samostatně na konci stránky (strana 33), nebo věta “Fungování tohoto algoritmu je závislé na fixním vstupu datové sady, na základě které je rozhodovací strom budován” (co je myšleno fixním vstupem?). Podobných nepřesností je v práci celá řada, to dělá dojem, že autor práci psal ve spěchu a někdy nepřemýšlel co píše. Provedené analýzy měly jít do větší hloubky, např. By bylo zajímavé služeb podle okresů apod.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Z tabulky 6 je vidět, že rozlišení do tříd je pro daný rozhodovací strom poměrně nepřesné. Nebylo možné tam přidat další atribut(y), aby se zvýšila přesnost klasifikace?
2. Proč je podle vašeho názoru, je nejpodstatnějším nástrojem pro zvýšení zisků z prodeje přes e-shop SEO optimalizace (strana 14)?
3. Píšete, cituji: “Z 19,8 % je v databázi firmy UVXA zastoupena trojkombinace služeb ve spojení FLAG_DTV, FLAG_INET, FLAG_ATV. Novinkou oproti Královehradeckému kraji je fakt, že v nejzápadnějším kraji České republiky existuje 5 % množina zákazníků, kteří mají zakoupené všechny služby najednou”. Opravdu mají zákazníci analogovou i digitální televizi?
4. Můžete stručně popsat metodologii DM CRISP?

Datum: 11.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce