

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Monika HOMOLKOVÁ
Název práce	Tvorba promo-akce na vybraný produkt
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Švecová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: Menší počet literárních zdrojů.

8. Formální stránka 1.5

Poznámka: Neupravené prohlášení (zkrácená/nezkrácená verze, BP/DP).

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka se své bakalářské práci věnovala velmi podrobně a pečlivě. Jak teoretická i praktická část je zpracována na velmi dobré úrovni.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Autorka uvádí, že promo-akce byly pořádány v maloobchodních řetězcích. Byly brány v potaz i akční dny řetězců, kdy je navštíví nejvíce zákazníků?
- 2) Jaký efekt přinesla promo-akce? Vzrostl po promo-akci prodej zkoumaného produktu? Máte k dispozici konkrétní informace o možném zvýšení obrátu firmy?

Datum: 06.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce