

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Monika HOMOLKOVÁ
Název práce	Tvorba promo-akce na vybraný produkt
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro praxi přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uvádíte pojmy reklama, propagace, marketingová agentura. Vysvětlete rozdíl mezi těmito pojmy a jejich významem pro firmu.
2. Jak byste řešila problém s nepozorností zákazníků při instruování pracovníkem promo-akce?
3. Uvádíte existenci neochoty personálu prodeje vůči pracovníkům promo-akce? Jak si tuto situaci vysvětlujete?

Datum: 02.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce