

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Aneta ČAPKOVÁ
Název práce	Vliv ekonomických faktorů na marketingovou činnost vybrané firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. otázka

Má zvyšování minimální mzdy významný dopad na hospodaření firmy, ohrožuje to její existenci?

2. otázka

Doporučujete firmě, aby si založila účet v zahraničí. Sníží se tím nějak významně náklady spojené s bankovními transakcemi a vedením účtu?

Datum: 26.09.2017

Podpis oponenta