

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Aneta ČAPKOVÁ
<b>Název práce</b>	Vliv ekonomických faktorů na marketingovou činnost vybrané firmy
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práci lze využít v praxi.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Vysvětlete souvislost mezi průměrnou mzdou v ČR, zaměstnaností a marketingem.
2. Jakým způsobem firma sleduje makroprostředí? Tj. Kdo sleduje, jaké analýzy používá a jaké jsou stanovené závěry a trendy?
3. Jaký význam podle Vás má marketing pro finanční řízení firmy?

Datum: 29.09.2017

Podpis vedoucího práce