

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška HNÍZDILOVÁ
Název práce	Využití propagace ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Martina Stránská

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka rozepisuje některé ne zcela důležité body v praktické části práce příliš detailně a nevěnuje pozornost významnějším prvkům propagace, mezi které patří např. osobní prodej (obchodní zástupci). Velice kladně pak hodnotím závěrečná doporučení a opatření, jak zlepšit propagaci vybrané společnosti, ke kterým autorka dospěla a jejichž realizace by mohla být pro společnost velkým přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vysvětlete zkratku CRM a její význam. Pro jaké účely vybraná společnost systém využívá a jaké ukazatele v jeho rámci sleduje?

Datum: 10.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce