

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Eliška HNÍZDILOVÁ
Název práce	Využití propagace ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Připomínky:

Práce není v logické souvislosti a jednotlivé podkapitoly na sebe nenasazují. Do práce nebyly zakomponovány všechny připomínky vedoucího práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uvádíte, že firma přenesla změny i do oblasti marketingu. O jaké změny se jedná?
2. Na jakém místě se uvedená firma nachází na české trhu (z pohledu tržeb apod.) a na jakém místě se nachází jako výrobce na trzích evropských či světových?
3. V textu uvádíte, že webové stránky jsou profesionálně zpracované, ale přesto navrhuje jejich zlepšení, protože jsou nepřehledné apod. Vysvětlíte tento rozkol.

Datum: 02.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce