

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Michaela KUBIŠOVÁ
Název práce	Hotelový marketing se zaměřením na mladé
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing.
Oponent	Ing Kateřina Volfová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá tématem hotelového marketingu na příkladu hotelu Clarion Congress Hotel České Budějovice. Teoretická část je velmi precizně zpracována a autorka využila celou řadu literárních zdrojů. Za přínosné považuji schopnost autorky aplikovat teoretická východiska na oblast cestovního ruchu, resp. hotelnictví. Praktická část se zabývá hotelovým marketingem pro segment mladých cestovatelů. Výběr podnikatelského subjektu zcela neodpovídá zákaznickému segmentu, což může zkreslit výsledky. Na obecný přínos práce však nemá tento fakt velký dopad. Výsledky lze generalizovat a využít i v jiných hospitality podnicích. Práce se zabývá aktuálním tématem a je velmi dobře využitelná v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Využívá Clarion Congress Hotel České Budějovice k zajištění vyšší obsazenosti overbooking? Jak ubytovací zařízení řeší situaci, kdy rezervace převýší kapacitu hotelu?
2. Je overbooking z pohledu etiky a podnikatelské praxe správné?
3. Poskytuje Clarion Congress Hotel České Budějovice balíček služeb i pro handicapované turisty? Je vybavení hotelu pro tento typ turistů přizpůsobeno?

Datum: 05.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce