

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Michaela KUBIŠOVÁ
Název práce	Hotelový marketing se zaměřením na mladé
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing.
Autor posudku	Ing. Petr Janecek

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předložená práce se zabývá aktuálním tématem hotelového marketingu se zaměřením na mladé. Práce je logicky rozčleněna do pěti celků (úvod, literární rešerše, cíl a metodika práce, praktická část, závěr). Struktura práce má své opodstatnění a logiku. Teoretická část práce se zabývá obecnými pojmy cestovní ruch, marketing cestovního ruchu dále ubytovacími službami a trendy. V teoretické části by bylo vhodné zaměřit se více na vybraný segment a využít dostupných zahraničních studií k jejich popisu. Cíle práce jsou stanoveny dobře stejně i metoda, kterou budou dosaženy. Způsob výběru respondentů není zcela správný. Zkreslení způsobené dotazováním na OA má jasný dopad na výsledky, ale autorka s tímto faktem čtenáře seznamuje. Jako zásadní problém hodnotím výběr popisovaného podnikatelského subjektu. Hotel je v kategorii čtyř hvězd se zaměřením na kongresové akce a business klientelu. Z praktického hlediska nebude hotel cílit s větší pozorností na generaci Y jako leisure turistu. I přes to autorka pracovala se všemi daty velice precizně. Zvláště autorka překládá řídicí pozici F&B - zaměřený na jídlo a nápoje. Na str. 37 autorka doporučuje zaměřit se na letní sezonu na základě otázky z dotazníku. Autorka se neptala respondentů na cestování po tuzemsku a do zahraničí, kdy by se jistě projeví rozdíly v odpovědích. V návrhu na propagaci společenské místnosti je uvedena částka 2000 Kč za tištěné letáky. Kolik kusů by bylo vyhotoveno a zahrnuje tato částka i jejich návrh? Stejně tak u elektronické formy. Diskutabilní je i otázka návratnosti s ohledem na obsazenost hotelu a charakter

klientely a nezapočítání všech nákladů na provoz této místnosti. Studentka pracovala velice samostatně a dokázala aplikovat teoretické znalosti v praxi. Práce je po jazykové a stylistické stránce na vysoké úrovni. Práce splňuje požadavky na bakalářskou práci a proto ji doporučuji k obhajobě s kvalifikačním stupněm velmi dobře s možností zlepšení hodnocení po její obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaký je poměr zákaznických segmentů hotelu Clarion v obsazenosti hotelu? (myšleno leisure, business, MICE,...)

Jaké problémy by mohly vzniknout v případě realizace Vašich návrhů v provozu hotelu?

Je generace Y v oblasti leisure cílovým segmentem pro hotel Clarion? Svou odpověď zdůvodněte.

Datum: 03.05.2017

Podpis vedoucího bakalářské práce